

Z podcastu 42 | Televize žije! Jak funguje nejsilnější masmédiium?

Jak využít televizní reklamu k budování důvěry ve váš brand?

Čím začít?

- TV slouží k jinému cíli než online prostředí. Cílení není možné tak detailně, jako u online kampaní, proto je klíčové vyznat se v datech.

 Mezi možné formáty k využití patří sponzoring pořadu, reklamy nebo product placement. Formát volíme podle toho, jaký produkt či službu chceme promovat.

Jak to funguje?

- Televizní reklama se kupuje na grpy (1 grp = zásah 1 % populace).
- Hlavní přidanou hodnotou televizní reklamy je větší míra důvěryhodnosti značky. Klíčová je ale kvalita inzerce, která může udělat i negativní službu.

 Televizní reklama je drahá, dej si proto pozor na cashflow.